



Do You Know?

Are You Ready?



## “อนาคตอุดมศึกษากับความท้าทายสู่ยุคดิจิทัล”

ในแวดวงการศึกษาปัจจุบันเริ่มเปลี่ยนแปลงก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างรวดเร็ว เห็นได้ชัดจากประเด็นที่พูดถึงกันค่อนข้างมากในปี 2018 เกี่ยวกับบทบาทของมหาวิทยาลัยในยุคดิจิทัล ที่มีการแข่งขันกันสูงมากขึ้นทั้งในด้านการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้ในองค์กรเพื่อดึงดูดบุคลากรมีอาชีพ และนักศึกษาที่เป็นระดับหัวกระทิของประเทศ หลากๆ มหาวิทยาลัยจึงเร่งคิดทบทวน วางกลยุทธ์ปรับบทบาทตัวเองใหม่ ให้แตกต่างและทันสมัย เพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาและระบบการบริหารงานให้เข้ากับยุคดิจิทัล การปรับตัวนี้สร้างความได้เปรียบสูงมากในการแข่งขันและการผลักดันองค์กรให้ขึ้นสู่ตำแหน่งผู้นำในอนาคต แต่ในทางกลับกัน **มหาวิทยาลัยที่ปรับตัวไม่ทันกับยุคดิจิทัล จะถูกสังคมมองว่าเป็นมหาวิทยาลัยล้าหลัง และจะติดอันดับท้ายๆ ของมหาวิทยาลัยที่นำเข้เรียนในไม่ช้า**

## “ทำไมมหาวิทยาลัยต้องปรับตัว?”

ในยุคเทคโนโลยีดิจิทัล **มหาวิทยาลัยไม่ได้เลือก...**

**ผู้เรียน แต่ผู้เรียนเป็นผู้เลือกมหาวิทยาลัย...**

ดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันอยู่ตลอดเวลา เราสามารถสังเกตได้จากคนรอบข้าง จากทุกสถานที่ จะเห็นได้อย่างชัดเจนว่าสื่อสังคมออนไลน์ได้เข้ามาเป็นช่องทางการสื่อสารหลักสำหรับหลายๆ คน หรือการเกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ของวงการการศึกษาโลก **ที่ผู้เรียนสามารถเรียนรู้หลักสูตรต่างๆ ผ่านทางออนไลน์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง** ในมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศอังกฤษมีการแข่งขันเพื่อดึงดูดนักศึกษาระดับหัวกระทิของประเทศรุนแรงมากขึ้นหรือในระดับสากล มหาวิทยาลัยต่างๆ จำเป็นต้องแสดงให้เห็นว่าพวกเขามีศักยภาพและเป็นผู้นำทางการให้บริการเทคโนโลยี ทักษะวิชาการและประสบการณ์ด้านดิจิทัลแก่ผู้เรียนในยุคดิจิทัลได้อย่างเชี่ยวชาญ

ดังนั้น การมองภาพความสำเร็จของผู้เรียนยุคใหม่ จึงไม่ได้อยู่ที่การทุ่มเท ขยันหาความรู้เพื่อพัฒนาความสามารถของตนเองเพียงอย่างเดียว ยุคที่ทุกอย่างแทบจะเป็นดิจิทัลทั้งหมด **พวกเขาจะมองอนาคตการทำงาน การเติบโตของตนเอง ผ่านการมองบทบาทและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย** “การเลือกมหาวิทยาลัยจึงถูกพิจารณาเป็นสิ่งแรกที่จะเป็นตัวกำหนดชะตาชีวิตของพวกเขา”

**โจทย์หลักของมหาวิทยาลัย** ที่ต้องตระหนักอย่างจริงจังก็คือ จะตอบสนองต่อความคาดหวังทักษะที่จะได้รับในการเรียนมหาวิทยาลัยอย่างไร เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามที่คุณเรียนต้องการและคุ้มค่า และจะตอบสนองต่อความต้องการของตลาดงานในอนาคต การแข่งขันในสังคมที่สูงขึ้นได้อย่างไร

## “อุปสรรคต่อการเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวของมหาวิทยาลัย”

เทคโนโลยีใหม่ ๆ ก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง เราสามารถจัดงานประชุมจากหลากหลายสถานที่ทั่วทุกมุมโลกได้อย่างง่ายดาย หรือแม้กระทั่งใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อช่วยตอบคำถามลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์และทางโทรศัพท์ได้อย่างชาญฉลาด แดมถูกต้องและรวดเร็ว **มหาวิทยาลัยที่ปรับตัวสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัลสามารถใช้ประโยชน์จาก Big data ในการวิเคราะห์การปรับปรุงงานด้านวิชาการ ประสิทธิภาพการทำงาน หรือการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในด้านต่างๆ** แต่การจะเปลี่ยนแปลงองค์กรอย่างรวดเร็วนี้เป็นบริษัทที่ใหญ่พอสมควร หลายมหาวิทยาลัยจึงยังไม่สามารถเปลี่ยนแปลงตัวเองสู่องค์กรดิจิทัลได้ทัน ซึ่งมีปัจจัยสำคัญหลักๆ ดังต่อไปนี้

- 1. มหาวิทยาลัยขาดความชัดเจน** ในการปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล หลายแห่งให้ความสำคัญเฉพาะบางหน่วยงาน ในความเป็นจริงนั้นต้องให้ความสำคัญทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งองค์กร
- 2. วัฒนธรรมที่ขัดขวางการเจริญเติบโตขององค์กร** บุคลากรยังติดยึดรูปแบบการทำงานเดิมๆ บางหน่วยงานมีกระบวนการอนุมัติที่ซับซ้อนเกินไปและมีกระบวนการการทำงานที่หลายขั้นตอน
- 3. บุคลากรปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง** ขาดทักษะความรู้ ความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการทำงาน

## มหาวิทยาลัยระดับโลกเปลี่ยนแปลง ตนเองสู่ยุคดิจิทัลจนสำเร็จ



มหาวิทยาลัยที่จะปรับเปลี่ยนตนเองสู่ยุคดิจิทัลนั้น ต้องใช้ความมุ่งมั่นและจริงจัง พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือจากทุกหน่วยงานภายในองค์กรช่วยกัน ขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายได้อย่างประสบความสำเร็จ มีประเด็นหลักๆ ดังต่อไปนี้

1. มหาวิทยาลัยมี **“วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน”** และจริงจังในการปฏิรูประบบการทำงานสู่ระบบยุคดิจิทัล และผลักดันการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมการทำงานใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นจริงทั่วทั้งองค์กร
2. มหาวิทยาลัยลงทุน **“สร้างศูนย์นวัตกรรมดิจิทัล”** เพื่อดูแลและฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ๆ ให้แก่บุคลากรและนิสิตนักศึกษา รวมถึงร่วมมือกับสถาบันเครือข่ายการสนับสนุนต่างๆ เพื่อเป็นศูนย์รวมความรู้เรื่องเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ๆ
3. **“สร้างหลักสูตรการเรียนรู้ใหม่ๆ ที่ทันสมัย”** และเป็นประโยชน์เชื่อมโยงกับความต้องการของเศรษฐกิจและสังคม

## The digital blueprint

มหาวิทยาลัยสมัยใหม่ต้องมีบทบาทที่แตกต่างออกไป มีจุดเน้นที่จะทำให้การแข่งขันแตกต่างจากคู่แข่ง คือ หัวใจสำคัญในการอยู่รอดและประสบความสำเร็จ และมีประเด็นสำคัญ ๆ หลายอย่างที่เราเห็นอยู่เรื่อยๆ ในสถาบันซึ่งได้ขึ้นชื่อว่าเป็นผู้นำทางดิจิทัลมาดังต่อไปนี้

### Students

มหาวิทยาลัยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการจัดการเรียนการสอนเพิ่มมากขึ้น เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาสามารถศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมได้อย่างเต็มที่ ช่วยเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางด้านวิชาการให้กับผู้เรียน การค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาหลักสูตรได้ชัดเจนขึ้น หรือลดความยุ่งยากในการลงทะเบียนเรียน การติดตามความคืบหน้าได้ง่าย นักศึกษาในสถาบันจึงมีความพร้อมและมีทักษะสำหรับการใช้ชีวิตหลังจบปริญญาตรีได้เป็นอย่างดี

### บุคลากรและนักวิชาการ

การบริการด้านวิชาการและระบบงานที่ทันสมัย ช่วย ให้บุคลากรสามารถเข้าถึงบริการของมหาวิทยาลัยได้ด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การส่งเสริมการค้นหางานวิจัยต่างๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ หรือการประชุม ระยะเวลาไกล ช่วยให้การทำงานหรือการทำการกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างราบรื่น



### มหาวิทยาลัย

การใช้ช่องทางการสื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัล หรือสื่อ Social media ต่างๆ ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ความทันสมัยให้แก่มหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ การใช้เครื่องมือเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการทำงาน สื่อถึงความเป็นผู้นำในยุคดิจิทัล และถูกมองว่ามีระบบการจัดการการศึกษาที่ดี จะช่วยดึงดูดนักศึกษา เพราะพวกเขาเชื่อมั่นว่า มหาวิทยาลัยสามารถช่วยให้พวกเขาบรรลุเป้าหมายได้สำเร็จ และช่วยดึงดูดอาจารย์และเจ้าหน้าที่ผู้มีฝีมือ หรือแม้กระทั่งดึงดูดพันธมิตร การระดมทุน ความร่วมมือกับสถาบันอื่นๆ ที่จะช่วยให้มหาวิทยาลัยก้าวขึ้นสู่สถาบันที่ดีที่สุด

### Conclusion

การเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ยุคดิจิทัลจะประสบความสำเร็จนั้น ผู้บริหารระดับสูงจะต้องเล็งเห็นความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง เป็นผู้นำในการสร้างยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์ที่เหมาะสมต่อการปรับตัว ด้วยการเพิ่มขีดความสามารถให้กับบุคลากรทั่วทั้งสถาบัน กระตุ้นการทำงานร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ และให้การสนับสนุน คำแนะนำต่างๆ เพื่อผูกโยงให้ทุกๆ หน่วยงานบรรลุวัตถุประสงค์ของการเปลี่ยนแปลงองค์กรร่วมกัน ในอนาคตที่มีการแข่งขันกันสูงขึ้น การเปลี่ยนแปลงองค์กรให้เป็นที่ไปตามความต้องการของสังคมและเศรษฐกิจ จะสามารถช่วยดึงดูด นักศึกษา อาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ หรือแม้กระทั่งแหล่งผู้สนับสนุนเงินทุนจากภายนอกเข้าสู่อองค์กรได้อีกด้วย

### Reference

The 2018 digital University.  
[www.pwc.co.uk/publicsector](http://www.pwc.co.uk/publicsector)